



Dansk Journalistforbund
Medier & Kommunikation

HOVEDBESTYRELSENS BERETNING DELEGERETMØDE 2025





I maj sprang DJ ud som kampagnekunde, da kommunikationsbureauet Friday satte gang i en kampagne målrettet kommunikatører: "Ikke Okay". Via tre film og en hjemmeside fortalte kampagnen tre "medlems historier", hvor skuespillere dramatiserede tre rigtige medlemseksempler. Pointen er, at DJ har din ryg, når arbejdsgivere behandler dig urimelige – f.eks. med et meget lavt lønudspil, en urimelig forventning til, hvor meget – eller lidt – barsel, man bør holde, samt en stressende hverdag. Det er ikke okay at opleve den slags, og DJ er det fagforbund, der har din ryg, når du oplever den slags.

Fotokredit: Lasse Kamper

OPBRUD, GENNEMBRUD, DIGEBRUD – OG NYBRUD

Medie- og kommunikationsbranchen er, ligesom resten af samfundet, midt i en brydningstid. Svaret på alle de udfordringer, som vi står overfor, er velkendt:

Sammenhold!

Men måden vi holder sammen på, og de metoder vi skal bruge for at hjælpe hinanden, skal passe til en ny tid. Derfor er det så vigtigt, at vi mødes og taler med hinanden om alle de ting, der binder os sammen på tværs af brancher og fagligheder.

I denne beretning kan du læse om nogle af de mange debatter og initiativer, som hovedbestyrelsen har været optaget af siden delegeretmødet i april 2023.

I et mediebillende, hvor fyringsrunder er blevet en hverdagsforeteelse, hvor der er 100-200 ansøgere til kommunikationsjobbene, hvor film- og tv-produktionen i en periode har været dybfrossen, kan det være svært at se lyspunkterne. Men vi vil vove at påstå, at de er der:

Producenterne er så småt ved at tøjle op, der opstår løbende nye spændende medier, og ikke mindst, så er nødvendigheden af faktatjekket og pålidelig information ved at gå op for ikke blot politikere, men også den brede befolkning. Adgangen til uafhængige medier og troværdig kommunikation er også blevet sikkerhedspolitik.

Hvordan vi i fremtiden vil tilgå og forbruge information, er svært at spå om. Men at der vil være et behov for DJs medlemmer, som hver dag leverer journalistik og information på en appellerende måde, synes uomgængeligt.

ET TRYGT ARBEJDSLIV

I den forgangne periode har vi overenskomstdækket en række nye medier f.eks. Hul Igennem, TjekDet, bold.dk og Mediano.

Samtidig har vi første gang i to årtier formået at forny overenskomsten med Producentforeningen. Det er blevet en fremadskuende aftale, der både omfatter faste og frie, og dertil har vi lavet en ny og spændende efteruddannelsesbestemmelse.

Vi har også i denne periode, på initiativ fra Freelancegruppen, eksperimenteret med freelance-klubber, en helt ny måde at skabe lokal forståelse mellem tillidsfolk og freelancere, samtidig med at de konkrete forhold for freelancere på udvalgte medier bliver detaljeret kortlagt. Det har vist sig som en kraftfuld og effektiv tilgang, og de foreløbige resultater er meget lovende.

I 2024 nåede vi også i mål med en rigtig fornuftig fornyelse af vores offentlige overenskomster med staten, regionerne og kommunerne, der er med til at sikre reallønnen for de af vores medlemmer, som arbejder med at formidle troværdig myndighedskommunikation.

Til gengæld bød forhandlingerne med dagbladsudgiverne i DMA på et kaotisk forløb, hvor udgivernes insisterende ønske om en enhedsoverenskomst endte med at stå i vejen for reelle forandringer og forbedringer for bl.a. freelancere, trods historisk stor imødekommenhed fra DJs forhandlingsdelegation. Den økonomisk smalle aftale, det endte med, blev 9. april godkendt ved urafstemning.

Forhandlingerne med TV 2 Regionerne er fortsat i gang, og her har arbejdsgiverne varslet en lockout med virkning fra sidst i juni, så nu er der en meget fast bagkant på forhandlingerne.

Også hos 100 års fødselaren DR er forhandlingerne i fuld gang, og den dedikerede forhandlingsdelegation har fokus på resultater.

På arbejdsmiljø siden har vi især haft fokus på de problemer med stress og presset arbejdsmiljø, som også findes på vores del af arbejdsmarkedet. Antallet af trivselssamtaler, der bliver booket hos DJs rådgivere, er støt stigende, og på tværs af alle brancher ser vi desværre flere og flere unge, der bliver diagnosticeret med stress. Det er et vigtigt emne i vores samarbejde med andre fagforeninger, og der eksperimenteres med mange spændende tiltag lokalt på både vores og andres område.

Samtidig er digital chikane og trusler fortsat et tema i alt for mange af vores medlemmers arbejdsliv, og vi er i gang med at se på, om den nationale handlingsplan, som blev etableret for et par år siden, er den rigtig måde at håndtere problemet.

En stor studielivsundersøgelse blandt vores studerende medlemmer viste desværre også massive problemer med stress blandt de studerende, så der er fortsat meget at gøre for at sikre et godt arbejds- og studieliv for den del af medlemsgruppen.

Ledigheden blandt DJs medlemmer er en smule højere end landsgennemsnittet, og derfor arbejder vi tæt sammen med vores A-kasse, AJKS, om at hjælpe ledige godt videre i arbejdslivet.

I forhold til vores freelance og solo-selvstændige medlemmer forsøger vi løbende at gøre politikerne opmærksomme på den uhensigtsmæssige forskelsbehandling mellem fastansatte og freelancere ift. eksempelvis supplerende dagpenge, sygedagpenge og barselsdagpenge.



En af DJ's mange vigtige opgaver er at hjælpe medlemmer, der oplever at blive mødt med urimelige arbejdsvilkår. Som her freelancejournalist Alexander Sokoler, der oplevede at blive fyret i 3F, fordi han bad om de samme løn- og ansættelsesvilkår som sine fastansatte kollegaer, der lavede det samme som ham. DJ hjalp ham med at få over 800.000 kr. i godtgørelse og eftervederlag.

Foto: Jens Panduro



Hvert år i januar uddeles Cavlingprisen for det forgangne år. Således også her i 2025, hvor holdet bag afdækningen af den historisk store Mink-erstatning modtog prisen, som for øvrigt var den første i Zetlands historie. Tillykke til Theis Ehler Molin, Helle Fuusager, Mathias Mencke og Kaare Sørensen. De to andre nominerede til prisen var journalisterne bag afdækningerne i Berlingske Tidende af skimmelsvamp på Rigshospitalet, Ronja Pilgaard, Christian Birk og Lars Nørgaard Pedersen samt DR-journalisterne Casper Lykkegaard, Morten Søgaard og Jacob Kragelund for tv-programmerne Kontant: Læger på kanten om sundhedskoncernen Alles Lægehus.

Foto: Jacob Nielsen

2024 bød også på et hidtil uset angreb på det danske rettighedssystem, da YouSee ensidigt forsøgte at sænke rettighedsbetalingen med 70 procent. Det medførte naturligvis store protester, og DJ var blandt de toneangivende forbund i den kampagne, som rettighedshavernes fagforeninger sammen satte sig for at iværksætte. Kampagnen havde effekt, og det lykkedes sidst på året at lave en midlertidig aftale, der sikrer rettighedsbetalingerne, indtil de relevante retsinstanser har truffet beslutning.

ET ÅBENT OG OPLYST SAMFUND

Det er altid sundt for demokratiet, når rammerne for den demokratiske samtale er til debat. Og det må man sige, at de har været:

I januar præsenterede Medieansvarsudvalget, der var nedsat af kulturministeren, sine anbefalinger efter mere end to års arbejde. DJ har siddet med i arbejdet, og hovedbestyrelsen har undervejs debatteret emnet i flere omgange. Resultatet blev en række anbefalinger til politikerne, som skal diskuteres i de kommende måneder.

En udløber af arbejdet er også de nye presseetiske retningslinjer, som vi sammen med udgiverne, TV2 og DR er blevet enige om. Her er der blandt andet nye bestemmelser om dækning af selvmord, gidselsituationer og live-dækning, ligesom AI har fået en plads i retningslinjerne.

I den forgangne periode, og særligt det seneste år, er der sket et markant skifte i den måde, som både politikere og en hel del borgere taler om de store tech-platforme. I DJ har vi løbende deltaget i debatten, særligt med henblik på at gøre både den brede befolkning og beslutningstagere opmærksomme på, hvor afgørende en rolle de ansvarlige redaktionelle medier spiller for demokratiet og en oplyst debat. Derfor er vi også optagede af, hvordan en kommende reform af mediestøtten kan holde hånden under de ansvarlige, private medier, der sammen med et stærkt public service-tilbud, er et nødvendigt og afgørende bolværk mod mis- og desinformation.

Samtidig er de mange tech-platforme blevet så udbredte, at de har fået en rolle som 'demokratisk infrastruktur', og de er derfor uomgængelige, når vores medlemmer skal kommunikere vigtige budskaber ud til befolkning, medlemmer og forbrugere. Med fremkomsten af AI er der udsigt til, at samfundets afhængighed af tech bliver øget, og derfor har hovedbestyrelsen også drøftet AI, og hvordan DJ skal forholde sig til teknologien.

Det kan virke til, at der nu for alvor er fokus på de skadelige effekter, som platformene og deres "tech-bro"-ejerers kontrol over algoritmerne kan have for både debatten, brugernes mentale helbred, og i sidste ende også for selve demokratiet. Balancen mellem at kunne nå sit publikum eller sine medlemmer med budskaber,



I april 2024 krævede tv-distributøren Nuuday, der står bag YouSee, at alle rettighedshavere, der leverer indhold til tv-pakkerne, går 70 procent ned i betaling. Samtidig lagde de sag an mod rettighedshaverne ved Sø- og Handelsretten. Det voldsomme krav fik selvfølgelig DJ og de andre rettighedshavere til at reagere, og via avisannoncer fik DJ blandt andet sendt et klart budskab om, at det er rettighedshavere som fotografer, klippere, grafikere, journalister m.fl., der leverer det indhold, som Nuuday tjener penge på. I december blev der så indgået en aftale mellem Nuuday og rettighedshaverne om fortsat betaling ud fra de gældende aftaler. Men tvisten mangler stadig at finde sin endelige løsning.

Fotocollage: Mikkel Inumineq/ Adobe Stock

der hvor de er, men samtidig understøtte platformene er delikat – både for DJ og for alle vores medlemmer. DJ har foreløbig valgt at stoppe med at bruge platformen X, og DJ's sekretariat ser netop nu på, hvilke kanaler vi i fremtiden skal være på, og hvordan de skal bruges.

Efter års tilløb er det i denne periode også lykkedes at komme i mål med nye influentetiske retningslinjer, og et pilotprojekt med et influentnævn er netop blevet lanceret, bl.a. takket være en meget stor arbejdsindsats i bestyrelsen for Forbundet af Influenter og Bloggere i DJ.

Offentlighedsloven skal forbedres, så den giver mere åbenhed om politikernes og myndighedernes arbejde. Det er kernen i kommissoriet for et sagkyndigt udvalg, som justitsministeren har nedsat. Her har DJ også plads. Arbejdet i udvalget følges og kvalificeres af en særlig baggrundsgruppe af indsigtsfulde DJ-medlemmer. Der forventes en rapport fra det sagkyndige udvalg i løbet af sommeren.

I perioden er der også arbejdet med DJ's og DJ's medlemmers rolle i den grønne omstilling, og de første skridt er taget mod at skabe nye samarbejder med uddannelses- og forskningsinstitutioner. Målet er at sikre kontinuerlig og opdateret viden om, hvordan medlemmerne formidler og dækker den grønne omstilling.

ET AKTIVT FÆLLESSKAB

DJ ville ikke være noget uden vores mange fagligt aktive, og i den forgange periode har kredse, grupper og foreninger atter leveret et overflødhedshorn af forskellige arrangementer og tilbud til medlemmerne.

En arbejdsgruppe under hovedbestyrelsen har samtidig set på, hvordan vi kan sikre, at det er en god oplevelse at være aktiv i DJ, og HB har efterfølgende vedtaget nye retningslinjer for et trygt fællesskab.

I den forgangne periode har vi særligt haft fokus på at udvikle vores medlems-tilbud til de mange medlemmer, der arbejder med forskellige kommunikations-fagligheder. Det har både ført til nye tilbud som f.eks. morgenmøder, mange nye netværk, Kommunikationsdagen, der har premiere 9. maj, samt øget opmærksomhed på eksisterende tilbud som f.eks. lønstatistik.

For de kommunikationsstuderende er der sat gang i en kortlægning af udfordringer med praktik med henblik på at forsøge at aftaledække en større del af kommunikationspraktikanterne fra bl.a. DMJX. Flere af indsatserne har været iværksat og udviklet i dialog med DJ Kommunikation.

I et nyt pilot-projekt sammen med kredsene i Øst- og Syddjylland undersøger vi i det kommende år, hvordan en bisidderordning med frivillige bisiddere kan

fungere for de medlemmer, der kan have brug for et par ekstra ører og øjne i mødet med arbejdsgivere.

Efter nogle år med faldende medlemstal blandt de studerende har en ny målrettet organiseringsindsats betydet, at udviklingen er vendt, og vi ser nu igen stigende medlemstal for de unge.

I den modsatte ende af arbejdslivet har hovedbestyrelsen vedtaget, at alle medlemmer over 60 år fremover har adgang til de tilbud og ydelser, som organisationen Faglige Seniorer har på hylderne, og det har rigtig mange medlemmer allerede benyttet sig af.

I den forgangne periode er vi for første gang aktivt begyndt at bruge markedsføring af forbundet, både overfor kommunikatører og andre fagligheder. Tiltaget er en naturlig konsekvens af den konkurrencesituation, som vi er i, og det forventer vi, vil blive en større og større indsats fremover.

Endelig har hovedbestyrelsen også brugt noget tid på kontorsituationen. Først med beslutningen om at købe knap en fjerdedel af et nyt fælles domicil "Forbundshuset", der er under opførelse på Sluseholmen i Københavns Sydhavn. Her er der forventet indflytning i sommeren 2026, og øvrige brugere af ejendommen er bl.a. Malerforbundet, Blik- og Rørarbejderforbundet og Dansk El-Forbund. De nye rammer vil give nye muligheder for arrangementer for medlemmerne, og skabe tidssvarende arbejdsforhold for medarbejderne. Som en konsekvens af indkøbet af de nye mursten har hovedbestyrelsen også besluttet at sætte huset på Gammel Strand 46 til salg.

Også i Aarhus var det flyttetid, da lokalerne ved åen var blevet for store, og de blev i 2024 erstattet af lokaler i et moderne kontorfællesskab i Hasle.

Alt i alt har det været to år med umanerligt meget tryk på, og det forventer vi sådan set også, at de kommende år bliver.

Og det er netop, når det udefrakommende pres, de urimelige krav og de tåbelige argumenter hober sig op, at vi skal bruge alle de fordele, som sammenholdet og solidariteten i en fagforening kan tilbyde!

Godt delegeretmøde 2025!



I 2024 var der også Fagfestival. Denne gang var det Øksnehallen i København, der lagde lokaler til. Godt 700 deltagere kunne med hørebøffer på ørerne følge med på fem forskellige scener, hvor oplægsholdere fra mange forskellige verdenshjørner delte ud af viden og erfaringer. På billedet Politikens Jakob Sorgenfri Kjær.

Foto: Christian Falck Wolff



Dansk Journalistforbund
Medier & Kommunikation

April 2025

Layout: Nanette Vabø

